Mô hình marketing 7c là khái niệm để chỉ 7 thành tố cơ bản hình thành nên website thương mại diện tử.

Mô hình 7c tập trung vào các yếu tố tăng khả năng tương tác, kết nối giữa người dùng và hệ thống một cách đầy đủ, mà chưa bao gồm phần mềm xử lý và ứng dụng quản trị của hệ thống.

**CONTEXT**

Context hay còn gọi là cấu trúc của một trong web theo góc nhìn của người dùng.

Phần Context tập trung về việc phân chia các chuyên mục, bài trí, xắp xếp các phần, hình ảnh, sản phẩm cần hợp lý và thân thiện.

Bên cạnh đó việc xây dựng khung website với màu sắc nhất quán sẽ giúp người dùng dễ dàng ghi nhớ thương hiệu.

Chúng ta có thể thấy các trang của Tiki được phân chia ra các mục rõ ràng, hợp lý, dễ nhìn, dễ sử dụng với màu xanh lam đặc trưng của thương hiệu. Nhìn chung, Tiki đã nghiên cứu và thiết kế khá là tốt cấu trúc của trang web.

**CONTENT**

Content hay còn gọi là nội dung, là thành tố quan trọng nhất.

Content bao gồm tất cả các yếu tố: **Văn bản, đồ họa, âm thanh, nhạc hoặc video**. Khi tương tác với website của bạn tất cả những gì khách hàng nhận đầu tiên được là content. Content cũng giúp bạn được đánh giá cao trong thứ hạng tìm kiếm của google.

Các bạn có thể thấy đây là những chương trình khuyến mãi đang được Tiki triển khai. Nhận xét về phần content thì Tiki có nội dung khá phong phú, hình ảnh chỉnh chu, phù hợp với thời điểm và đáp ứng nhu cầu của người dùng.

**COMMERCE**

Commerce Là khái niệm để chỉ các chức năng hỗ trợ bán hành trên website thương mại điện tử.

Mục đích chính của các website thương mại điện tử là cung cấp chức năng mua hàng online.

Các chức năng chính của Commerce bao gồm: Giỏ mua hàng, thanh toán, theo dõi đơn hàng, tài khoản, đơn đặt hàng, so sánh giá…

Tiki đã tạo dựng được uy tín bằng cách liên kết với hiều phương thức thanh toán, ngân hàng nhằm tạo sự thuận tiện tốt nhất cho người dùng. Chúng ta có thể thấy Tiki đã có đầy đủ hết các tính năng căn bản, đồng thời phát triển thêm những tính năng nhằm cải thiện trải nghiệm, tri ân người dùng.

**CONNECTION**

Connection là kết nối, hay còn gọi là các phương tiện hỗ trợ kết nối trong đó có: Đường dẫn (link), buttom (biểu tượng liên kết), hình ảnh; nút chia sẻ, like…

Trong quá trình phát triển một webstie thương mại điện tử yếu tố đảm bảo các phương thức kết nối là vô cùng quan trọng

Tiki đã phân chia, bố trí, thiết lập điều hướng các trang rất đầy đủ và khoa học, mọi thông tin cần thiết đều có thể được tìm thấy một cách không quá khó khăn. Đồng thời các tài khoản liê kết từ bên ngoài như ngân hàng, ví điện tử đều dược người dùng truy cập dễ dàng.

**COMMUNICATION**

Communication trong g 7C hay còn gọi là các phương thức tương tác hai chiều. Phần này bao gồm nhiều hình thức khác nhau như: Chat trực tiếp, call video, liên lạt qua ứng dụng, gửi mail….

Đây là một tính năng vô cùng quan trọng và Tiki cũng đã làm rất tốt khi tạo ra tính năng chat hoàn thiện, ổn định, đáp ứng dủ nhu cần cơ bản. Đồng thời Tiki cũng hỗ trợ nguoi2 dùng qu hotline và thư điện tử rất chuyên nghiệp.

**COMMUNITY**

Trong Mô hình marketing 7C Community đóng một vai trò qua trọng. Khái niệm này ám chỉ việc website cho phép các hoạt động tương tác giữa khách hàng với khác hàng, và khách hàng với nhà bán hàng.

Việc cho phép xây dựng các cộng đồng giúp kết nối và lan toả một cách mạnh mẽ hình ảnh thương hiệu

Chúng ta có thể thấy Tiki đã phát triển mảng này giống như là một mạng xã hội. Các người bán có trang riêng như một cửa hàng, những ai quan tâm có thể theo dõi cửa hàng đó. Khi mua hàng, khách hàng có thể để lại đánh giá, mọi người có thể thảo luận và tương tác với nhau.

Từ đó các cộng động chung sở thích dần hình thành và phát triển.

**CUSTOMIZATION**

Là các mà các công ty thương mại lớn đang thực hiện. Họ cho phép người dùng, khách hàng danh nghiệp tuỳ biến gian hàng theo ý mình.

Các công ty có thể cho phép khách hàng cá nhân hóa (tùy chỉnh) các khía cạnh của một trang web. Hoặc nó có thể được tùy chỉnh hướng đến những người dùng khác nhau

Tiki đã có những tính năng căn bản nhất để người dùng có thể cá nhân hóa tài khoản của mình. Bên cạnh đó những thuật toán do Tiki phát triển cũng khá là hoàn chỉnh, những đề xuất có độ chính xác khá cao.

**Phân tích ứng dụng**

Về ứng dụng di động, Tiki đã cung cấp đầy đủ cho người trên nhiều nền tảng khác nhau. Thiết kế giao diện giống như phiên bản web, phân chia rõ ràng, màu sắc đồng nhất, tươi sáng, hoạt động ổn định.

Những tác vụ không mất quá nhiều thao tác,

Mọi thông tin đều được động bộ rất nhanh và hoàn chỉnh

Những tính năng cũng được hoàn thiện đầy đủ giống website

Như vậy, chúng ta có thể thấy Tiki đã nghiên cứu, thiết kế và hiện thực một kiến trúc rất đầy đủ, chuyên nghiệp.